

Kwalifikacja A.27. Organizacja i techniki reklamy oraz Pracownia plastyczno-techniczna
Zawód: technik organizacji reklamy

Przedmiotowe zasady oceniania			
Na ocenę dopuszczającą Uczeń:	Na ocenę dostateczną Uczeń:	Na ocenę dobrą Uczeń:	Na ocenę bardzo dobrą Uczeń:
Rozróżnia rodzaje reklamy.	Rozróżnia rodzaje reklamy.	Rozróżnia rodzaje reklamy.	Rozróżnia rodzaje reklamy.
Uwzględnia różne rodzaje reklamy.	Uwzględnia różne rodzaje reklamy.	Uwzględnia różne rodzaje reklamy.	Uwzględnia różne rodzaje reklamy.
	Zna różne typy badań reklamy.	Zna w stopniu dobrym i wykorzystuje różne typy badań reklamy.	Zna i wykorzystuje różne typy badań reklamy.
Wyjaśnia funkcje reklamy na przykładach	Wyznacza cele reklamy na podstawie konkretnych strategii reklamowych	W stopniu dobrym wyjaśnia funkcje reklamy na przykładach Wyznacza cele reklamy na podstawie konkretnych strategii reklamowych	Wyjaśnia funkcje reklamy na przykładach Wyznacza cele reklamy na podstawie konkretnych strategii reklamowych
Zna zasady planowania kampanii reklamowej	Planuje kampanię reklamową w stopniu dostatecznym	Planuje kampanię reklamową w stopniu dobrym	Planuje kampanię reklamową
Wyznacza cele kampanii reklamowej.	Wyznacza cele kampanii reklamowej.	Wyznacza cele kampanii reklamowej.	Wyznacza cele kampanii reklamowej.
Ustala grupy docelowe kampanii reklamowej.	Ustala grupy docelowe kampanii reklamowej.	Ustala grupy docelowe kampanii reklamowej.	Ustala grupy docelowe kampanii reklamowej.
	Zna zasady ustalania budżetu kampanii reklamowej.	Ustala budżet kampanii reklamowej.	Ustala budżet kampanii reklamowej.
Tworzy strategię kreatywną reklamy.	Tworzy strategię kreatywną reklamy.	Tworzy strategię kreatywną reklamy.	Tworzy strategię kreatywną reklamy.
	Charakteryzuje strategię medialną.	Charakteryzuje strategię medialną.	Charakteryzuje strategię medialną.
	Rozróżnia badania mediów reklamowych.	Prowadzi badania mediów reklamowych.	Prowadzi badania mediów reklamowych.
	Bada, opracowuje i opiniuje media reklamowe w stopniu dostatecznym.	Bada, opracowuje i opiniuje media reklamowe w stopniu dobrym.	Bada, opracowuje i opiniuje media reklamowe.
Prowadzi budżet kampanii reklamowej, bada możliwości finansowe firm, składa oferty.	Prowadzi budżet kampanii reklamowej, bada możliwości finansowe firm, składa oferty.	Prowadzi budżet kampanii reklamowej, bada możliwości finansowe firm, składa oferty.	Prowadzi budżet kampanii reklamowej, bada możliwości finansowe firm, składa oferty.

Planuje kampanię reklamową w mediach.	Planuje kampanię reklamową w mediach.	Planuje kampanię reklamową w mediach.	Planuje kampanię reklamową w mediach.
Tworzy media plany.	Tworzy media plany.	Tworzy media plany.	Tworzy media plany.
Realizuje kampanię reklamową.	Realizuje kampanię reklamową.	Realizuje kampanię reklamową.	Realizuje kampanię reklamową.
	Bada efekty reklamy wśród odbiorców.	Bada efekty reklamy wśród odbiorców.	Bada efekty reklamy wśród odbiorców.
	Ocenia skuteczność reklamy.	Ocenia skuteczność reklamy.	Ocenia skuteczność reklamy.
		Opisuje postawę konsumenta, analizuje i planuje kampanię.	Opisuje postawę konsumenta, analizuje i planuje kampanię.
Zna manipulacje w reklamie.	Zna, opisuje perswazje, manipulacje w reklamie.	Zna, opisuje i stosuje perswazje, manipulacje w reklamie.	Zna, opisuje i stosuje perswazje, manipulacje w reklamie.
Zna procesy poznawcze.	Zna i opisuje procesy poznawcze.	Zna i opisuje procesy poznawcze.	Zna i opisuje procesy poznawcze.
Zna różne języki przekazu w reklamie	Zna i odpowiednio stosuje różne języki przekazu w reklamie	Zna i odpowiednio stosuje różne języki przekazu w reklamie	Zna i odpowiednio stosuje różne języki przekazu w reklamie
Opisuje wizerunek kobiety, mężczyzny i dziecka w reklamie.	Opisuje i odpowiednio stosuje wizerunek kobiety, mężczyzny i dziecka w reklamie.	Opisuje i odpowiednio stosuje wizerunek kobiety, mężczyzny i dziecka w reklamie.	Opisuje i odpowiednio stosuje wizerunek kobiety, mężczyzny i dziecka w reklamie.
Zna i stosuje podstawowe elementy prawa w reklamie.	Zna i stosuje podstawowe elementy prawa w reklamie.	Zna i stosuje podstawowe elementy prawa w reklamie.	Zna i stosuje podstawowe elementy prawa w reklamie.
	Zna i stosuje elementy prawa prasowego w stopniu dostatecznym.	Zna i stosuje elementy prawa prasowego.	Zna i stosuje elementy prawa prasowego.
Zna i stosuje elementy prawa autorskiego.	Zna i stosuje elementy prawa autorskiego.	Zna i stosuje elementy prawa autorskiego.	Zna i stosuje elementy prawa autorskiego.
		Zna regulacje reklamy w mediach.	Zna regulacje reklamy w mediach.
Zna regulacje prawne różnych grup towarowych.	Zna regulacje prawne różnych grup towarowych.	Zna regulacje prawne różnych grup towarowych.	Zna regulacje prawne różnych grup towarowych.
	Zna normy prawne w reklamie.	Zna i stosuje normy prawne w reklamie.	Zna i stosuje normy prawne w reklamie.
Zna normalizacje i certyfikacje w reklamie.	Zna i stosuje normalizacje i certyfikacje w reklamie.	Zna i stosuje normalizacje i certyfikacje w reklamie.	Zna i stosuje normalizacje i certyfikacje w reklamie.
Zna zasady etyki zawodowej i kodeksu zawodowego.	Zna i stosuje w pracy zasady etyki zawodowej i kodeksu zawodowego.	Zna i stosuje w pracy zasady etyki zawodowej i kodeksu zawodowego.	Zna i stosuje w pracy zasady etyki zawodowej i kodeksu zawodowego.
Zna i stosuje wsparcie komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji.	Zna i stosuje wsparcie komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji.	Zna i stosuje wsparcie komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji.	Zna i stosuje wsparcie komputerowe do gromadzenia i przetwarzania informacji.
Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia przekazu reklamowego	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia przekazu reklamowego	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia przekazu reklamowego	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia przekazu reklamowego
Zna oprogramowanie do składu tekstu.	Zna i stosuje oprogramowanie do składu tekstu.	Zna i stosuje oprogramowanie do składu tekstu.	Zna i stosuje oprogramowanie do składu tekstu.
Zna oprogramowanie do grafiki rastrowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki rastrowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki rastrowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki rastrowej.
oprogramowanie do grafiki wektorowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki wektorowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki wektorowej.	Zna i stosuje oprogramowanie do grafiki wektorowej.

Zna oprogramowanie do animacji.	Zna i stosuje oprogramowanie do animacji.	Zna i stosuje oprogramowanie do animacji.	Zna i stosuje oprogramowanie do animacji.
Zna oprogramowanie do nagrywania i montażu filmu.	Zna i stosuje oprogramowanie do nagrywania i montażu filmu.	Zna i stosuje oprogramowanie do nagrywania i montażu filmu.	Zna i stosuje oprogramowanie do nagrywania i montażu filmu.
Zna oprogramowanie do tworzenia stron WWW.	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia stron WWW.	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia stron WWW.	Zna i stosuje oprogramowanie do tworzenia stron WWW.
Zna oprogramowanie do montażu dźwięku i tworzenia podkładu muzycznego w reklamie.	Zna i stosuje oprogramowanie do montażu dźwięku i tworzenia podkładu muzycznego w reklamie.	Zna i stosuje oprogramowanie do montażu dźwięku i tworzenia podkładu muzycznego w reklamie.	Zna i stosuje oprogramowanie do montażu dźwięku i tworzenia podkładu muzycznego w reklamie.
Projektowanie różne formy i środki reklamy oraz innych narzędzi promocji.	Projektowanie różne formy i środki reklamy oraz innych narzędzi promocji.	Projektowanie różne formy i środki reklamy oraz innych narzędzi promocji.	Projektowanie różne formy i środki reklamy oraz innych narzędzi promocji.
Prezentuje projekty reklamy produktów i usług	Prezentuje projekty reklamy produktów i usług	Prezentuje projekty reklamy produktów i usług	Prezentuje projekty reklamy produktów i usług
		Obsługuje urządzenia techniczne i oprogramowanie do wykonywania środków reklamowych.	Obsługuje urządzenia techniczne i oprogramowanie do wykonywania środków reklamowych.
Zna etapy produkcji środków reklamowych	Zna etapy produkcji środków reklamowych w stopniu dostatecznym.	Zna etapy produkcji środków reklamowych w stopniu dobrym.	Zna etapy produkcji środków reklamowych
Klasyfikuje towary stosowane w reklamie.	Klasyfikuje towary stosowane w reklamie.	Klasyfikuje towary stosowane w reklamie.	Klasyfikuje towary stosowane w reklamie.
	Zna systemy zarządzania jakością.	Zna systemy zarządzania jakością.	Zna systemy zarządzania jakością.
Zna oznakowania towarów.	Zna oznakowania towarów.	Zna oznakowania towarów.	Zna oznakowania towarów.
Rozumie zapotrzebowanie na sprzęt i materiały	Rozumie zapotrzebowanie na sprzęt i materiały oraz dokonuje ich zamówienia.	Rozumie zapotrzebowanie na sprzęt i materiały oraz dokonuje ich zamówienia.	Rozumie zapotrzebowanie na sprzęt i materiały oraz dokonuje ich zamówienia.

Katarzyna Nazar